PRAKTIKUM MEDIÁLNEJ PRODUKCIE 1

Skratka predmetu: 1ISMKm/PMEPm1/22
Semester: zimný
Ročník: prvý
Študijný program: magisterský, mediálne štúdiá (MSM)
Akademický rok: 2026/2027
Časová dotácia: 0/2
Spôsob hodnotenia: priebežné hodnotenie
Počet kreditov: 3
Vyučujúci: Ing. Marianna Kraviarová, PhD. – marianna.kraviarova@unipo.sk
Mgr. Lenka Regrutová, PhD. – lenka.regrutova@unipo.sk

Obsahová náplň seminárov:
Základné premenné mediálnej produkcie.
Charakteristika tvorivého tímu. Prvá fáza prípravy mediálneho obsahu.
Synopsa projektu. Rozvrhnutie úloh pre jednotlivých členov tvorivého tímu.
Príprava ucelenej koncepcie tvorby mediálneho obsahu.
Tvorba mediálneho obsahu – literárny scenár .
Tvorba mediálneho obsahu – technický scenár.
Tvorba mediálneho obsahu – nahrávanie I.
Tvorba mediálneho obsahu – nahrávanie II.
Tvorba mediálneho obsahu – editovanie I.
Tvorba mediálneho obsahu – editovanie II.

Podmienky absolvovania hodnotenia:
Priebežné hodnotenie:
Počet kreditov a časové rozmedzie pre podmienky absolvovania predmetu:

- 3 kredity = 75 hod.
- výučba predmetu: 13 týždňov, 0 prednáška/2 seminár: 19,5 hod.
- samostatná práca – príprava na seminár, realizácia praktického zadania (grafický, písomný, auditívny, audiovizuálny mediálny obsah) + samostatné štúdium odbornej literatúry: 55,5 hod.

Záverečné hodnotenie:
Predmet je hodnotený priebežne. V priebehu semestra študent v tvorivom tíme spracuje, prezentuje na seminári a odovzdá priebežne súbor 5 prác vo forme vlastných praktických mediálnych výstupov v audio-vizuálnej podobe. Formálne a obsahové požiadavky výstupu budú ozrejmené na začiatku semestra.
Na získanie hodnotenia A musí získať najmenej 90 %, na získanie hodnotenia B 80 %, na hodnotenie C najmenej 70 %, na hodnotenie D 60 %, na hodnotenie E najmenej 50 %. Študent, ktorý získa menej ako 50 % bude hodnotený stupňom FX.

Odporúčaná literatúra:
HOCHELOVÁ, V., (2001). *Slovník novinárskej teórie a praxe*. Nitra: Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre, 2001.
MOCHŇACKÁ, B., E. PEKNUŠIAKOVÁ a L. REGRUTOVÁ, (2014). *Základy rozhlasovej tvorby*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2014.

MRLIAN, R. a kol., (1990). *Encyklopédia dramatických umení Slovenska*. Bratislava: Veda, 1990.
PEREBINOSSOFF, P., B. GROSS a L. S. GROSS, (2005). *Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development and Evaluation*. Elsevier Science, 2005.
REIFOVÁ, I. a kol., (2004). *Slovník mediální komunikace.* Praha: Portál, 2004.
RUSNÁK, J., (2008). *Textúry elektronických médií*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity, 2008.
RUSNÁK, J. a kol., (2010). *Texty elektronických médií*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2010.
SLANČOVÁ, D., (2001). *Základy praktickej rétoriky*. Prešov: Náuka, 2001.
STURKEN, M.a L. CARTWRIGHT, (2010). *Studia vizuální kultury*. Praha: Portál, 2010.
ŠKVARENINOVÁ, O., (2004). *Rečová komunikácia*. Bratislava: SPN, 2004.
TUROW, J., (2009). *Media Today*. New York: Routledge, 2009.

Prešov 17. 9. 2026